

## Guía para la Renta de los Parques:

- Fijarse una meta: Esta debe ir conectada con el resultado de las necesidades del plan de mantenimiento.  
Ej. recaudación de fondos para:
  - Pagar un jardinero
  - Instalar un sistema de riego
  - Construcción de trotapista
  - Construcción de un área infantil
  - Mantenimiento de la infraestructura
  
- Identifica y analiza el uso de la infraestructura actual de tu parque
  - ¿Satisface las necesidades de los usuarios?
  - ¿Requiere mantenimiento?
  - ¿Puedes darle uso o un nuevo uso?
  
- Una vez identificada las áreas existentes, selecciona una de las siguientes opciones o bien implementa una a tu gusto:
  - Si el parque cuenta con palapa, plancha de concreto o techumbre:  
Rentalo para fiestas, para clases de zumba, yoga, baile, danza, tae kwon do, karate, crossfit, actividades para adultos mayores...
  
  - Si el parque cuenta con áreas deportivas:  
Puedes rentar cada área o contratar a un maestro que implementa clases de fútbol, voleibol, basquetbol, tenis, ping pong, softbol, calistenia. parkour, gimnasia, actividad física o recreativa, ejercicios funcionales, box...
  
  - Si el parque cuenta con áreas pasivas o inactivas:  
Puedes recrearlas y rentarlas o bien contratar un maestro para implementar crossfit, entrenamiento funcional, parkour, activación física/recreativa
  
  - O bien revisa la guía de negocios donde encontrarás opciones para rentar un espacio de tu parque destinado a áreas de comida, botanas, bebidas, o souvenirs

## Recomendaciones generales:

- Invita a los vecinos mediante una reunión presencial o bien mediante votaciones virtuales para participar en la toma de decisiones democráticamente.
  - Genera una planeación que permita brindar confianza y transparencia al uso del ingreso
  - En caso de requerir rehabilitación el espacio a rentar (Identifica las áreas a rehabilitar y el costo generado, así como la actividad para solventar ese gasto)
  - Busca crear una reacción colectiva con el objetivo de generar una gran tradición por la apreciación y el disfrute de las actividades que tu parque ofrece u ofrecerá.
- CASO DE ÉXITO: