



PARQUES ALEGRES
Dale vida a tu parque I.A.P.

GUIA PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS

Elaboración en Culiacán Sinaloa a mayo
de 2024.



Índice

3. OBJETIVO DE LA GUIA

4. 5 CONSEJOS PARA INICIAR CON LA GENERACIÓN DE INGRESOS

6. IMPORTANCIA DE LOS DÍAS FESTIVOS EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS

8. DÍAS FESTIVOS EN MÉXICO Y FESTIVIDADES PARA GENERAR RECURSOS FINANCIEROS

11. VARIEDAD DE ACTIVIDADES PARA GENERAR RECURSOS EN BENEFICIO DE LOS PARQUES



OBJETIVO DE LA GUIA

Sabían que en Culiacán Sinaloa, existen comités de parques que se encargan de la planificación, gestión, ejecución de diversas actividades y estrategias que no solo cubren los costos de operación y mantenimiento del parque, sino que también promueven el bienestar ambiental, social y económico de las comunidades.

El objetivo de esta guía es proporcionar a los comités de parques las estrategias necesarias para identificar y desarrollar diversas fuentes de ingresos sostenibles, asegurando así la adecuada financiación, mantenimiento y mejora continua de los espacios públicos para beneficio de toda la comunidad.

5 CONSEJOS PARA INICIAR CON LA GENERACIÓN DE INGRESOS

Algunos consejos que pueden ayudar a los comités de parques a comenzar de manera efectiva con la organización de actividades que no solo generen ingresos, sino que también fortalezcan el sentido de comunidad y mejoren la experiencia del usuario al visitar un parque.

1. Elaborar el plan de mantenimiento y el diseño participativo del parque, esto dará margen a **conocer las necesidades reales** y los recursos físicos con los que cuenta el espacio.
2. Conocer a la comunidad, se pueden aplicar encuestas físicas, o usando la tecnología, como códigos QR, formularios digitales con ligas de ingreso, usando técnicas como el Candy Chang, hola vecino entre otras. Al conocer las expectativas y necesidades de los visitantes del parque, se pueden ejecutar actividades atractivas y relevantes garantizando la afluencia a las mismas.



3. Definir metas y hacer el plan de acción, aquí se puede definir la meta de recaudación basadas en las necesidades del parque, también se seleccionan las actividades a ejecutar, es de suma importancia repartir las responsabilidades de las acciones a realizar entre los miembros del comité o vecinos activos.

4. Crear una estrategia de difusión de las actividades, se puede utilizar una combinación de medios tradicionales y digitales para promocionar las actividades, incluyendo redes sociales, boletines, anuncios locales y por qué no, visitar a los medios de comunicación local.

5. Rendición de cuentas, tener una comunicación activa con los vecinos garantiza un estado de confianza colectiva. Es importante ejecutar los proyectos una vez obtenidos los recursos.



IMPORTANCIA DE LOS DÍAS, FESTIVOS EN LA GENERACIÓN DE INGRESOS

Realizar una investigación de los días festivos más relevantes de nuestra ciudad o país puede ser una estrategia fundamental para aumentar la afluencia y generar recursos financieros, contribuyendo a la gestión eficiente de los parques.

Los días festivos ofrecen oportunidades únicas para que los parques incrementen sus ingresos, ya que suelen atraer a una mayor cantidad de visitantes. Se pueden realizar las actividades en días próximos o bien aprovechar estas fechas especiales,

además no solo se puede obtener beneficios económicos significativos, sino también fomentar una mayor participación comunitaria, la cual es una de nuestras metas, que cada vez más personas se interesen y participen en las acciones organizadas por los comités de parques.

Realizar eventos y actividades durante los días festivos puede **fortalecer el sentido de comunidad y mejorar la experiencia de los visitantes**, asegurando así el bienestar y la sostenibilidad de estos espacios públicos a largo plazo.



DÍAS FESTIVOS EN MÉXICO Y FESTIVIDADES PARA GENERAR RECURSOS FINANCIEROS

Mes	Festividad	Ideas para generar ingresos
Enero	Reyes magos	Venta de rosca de reyes, chocolate y champurrado
Febrero	Candelaria Amor y amistad	Venta de tamales, chocolate y champurrado Venta de paletas o regalos personalizados en el parque, noche bohemia.
Marzo	Primavera Día de la familia	Concurso de disfraces, por ejemplo el que recicle más, gana, ese material reciclado el comité lo vende generando recurso para el parque. Rallys recreativos o deportivos familiares pagando inscripción y a cambio se lleva un paquete de souvenir, picnic nocturno, ferias mecánicas.
Abril	Día del niño	Minidisco con boleto de entrada, Cine con venta de palomitas y refresco, un Rally con venta de boletos por equipo, concurso de baile o canto pagando inscripción, torneo deportivo pagando inscripción, ferias mecánicas

Mes	Festividad	Ideas para generar ingresos
Mayo	Día de las madres	Contratar un cantante o grupo musical y se vende el boleto, hacer una gran rifa mediante patrocinio de empresas
Junio	Día del padre	Evento de competencia de juegos de azar, se vende el acceso o bien boleto por juego para competir, competencia de caminatas o eventos deportivos
Julio y agosto	Días de lluvia	En los meses de lluvia se pueden hacer rifas de dinero que funcionan mejor, también de viajes a lugares turísticos, de aparatos electrónicos, de recursos donados o financiados por los mismos vecinos.
Septiembre	Día de la independencia de México	Kermes mexicana, fiesta mexicana invitando a grupos o vecinos que canten, se vende el boleto. ferias mecánicas
Octubre	Halloween	Concurso de disfraces, cine, recorridos guiados, festival de disfraces se puede hacer kermes o vender boletos

Mes	Festividad	Ideas para generar ingresos
Noviembre	<p>Día de la revolución Mexicana</p> <p>Día de muertos</p>	<p>Kermes mexicana, fiesta mexicana invitando a grupos o vecinos que canten, se vende el boleto. ferias mecánicas</p> <p>Realizar altares por grupos vecinales</p>
Diciembre	Posadas navideñas	Donación de artículos navideños para adornar el parque o áreas públicas, bazar navideño





VARIEDAD DE ACTIVIDADES PARA GENERAR RECURSOS EN BENEFICIO DE LOS PARQUES

Existe una gran variedad de actividades para generar recursos en beneficio de los parques aquí compartimos algunos.

Actividades, programas y talleres comunitarios:

- Cursos de verano.
- Talleres de alguna especialización en coordinación con instituciones o vecinos expertos en el desarrollo de algún tema en especial por ejemplo aprender automaquillaje, electricidad entre otros.
- Cursos de pintura, de guitarra, de danza, jazz, canto, arte, fotografía.

- Grupos de manualidades.
- Programas de reciclaje: Venta de material reciclado.
- Mercadito ecológico a través de la cosecha de hortalizas que crecen en el mismo parque.
- Lotería en el parque.
- Bazar en el parque.
- Venta de snack, de helados, de elotes, donas, cupcakes, bebidas.
- Feria de emprendedores.
- Día de la colonia, del parque o fraccionamiento.
- Día de oficios (doctor, policía, chef, etc.)
- Programas deportivos y recreativos.
- Picnic.
- Festejo del día del vecino.
- Cines comunitarios.
- Boteos masivos.
- Conciertos.
- Bailes para las diferentes edades.
- Tiendita en el parque.
- Venta de souvenirs con el logotipo del parque: Playeras, tazas, plumas, bolsas ecológicas.
- Minidiscos.
- Programa de cooperación mensual.

- Renta de techumbres o palapas para festejar un cumpleaños, bautizo, baby shower o cualquier evento especial.
- Renta de espacios deportivos para torneos.
- Renta de espacios del parque para emprendedores.
- Renta de espacios publicitarios en diferentes puntos del parque.
- Concesiones a empresas (Tomar en cuenta toda la parte legal que esto implica).

Además se pueden crear espacios que incitan a las personas a visitar el parque, tales como; adaptar un espacio del parque con temáticas de películas, de personajes de caricatura o algo que llame la atención para generar afluencia y más gente consuma lo que se vende en el parque, hacer murales y crear obras de arte.

Para la selección de actividades puedes usar el “formato de calendario de actividades”.

¡Mucha suerte en la activación de tu parque!



PARQUES ALEGRES
Dale vida a tu parque I.A.P.